

دوره آموزش الکترونیکی

مدیریت دانش

محصولی از شرکت اینوتکس ایران



آموزش الکترونیکی با محتوای بومی
برای حل بزرگترین مشکل سازمان های
کشورمان در استقرار مدیریت دانش:

”جلب مشارکت کارکنان“



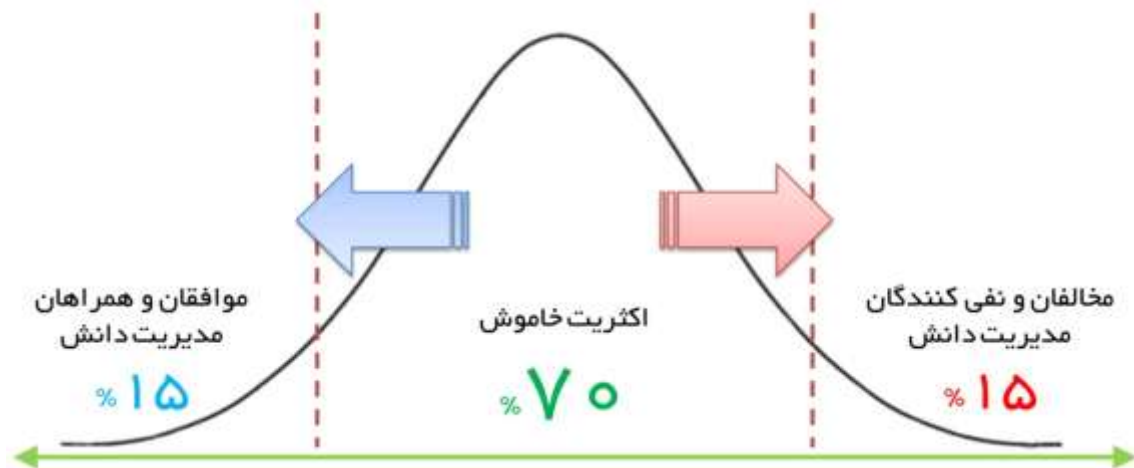
KM e-Learning

آموزش الکترونیکی دانشکاران، کارشناسان و محققین

۱. مقدمه

همراهی و مشارکت با انگیزه کارکنان، یکی از مهم ترین عوامل موفقیت یا شکست فرایندها و برنامه های مدیریت دانش است. مشارکت آگاهانه کارکنان، حتی می تواند نقص در زیرساخت های دیگر را جبران کرده و به سازمان فرصت ترمیم آن ها را بدهد. ما معتقدیم دو بال مهم مشارکت کارکنان، آگاهی و انگیزه است. همان طور که یک راننده لازم نیست از فناوری های پیچیده درون موتور اتومبیل برای راندن آن آگاه باشد؛ کارکنان سازمان به عنوان یکی از ذینفعان اصلی مدیریت دانش، نباید با پیچیدگی های آن روبرو شوند.

کارکنان سازمان باید به خوبی با مفاهیم ساده با مدیریت دانش آشنا شوند و با نمادها و مثال های بومی بتوانند الزام مدیریت دانش را درک کنند. کارکنان باید بتوانند نقش خود را در ایجاد تحول مدیریت دانش در سازمان بشناسند و باید صادقانه از سختی ها، مشکلات و ریزه کاری های این مسیر تحول با آن ها سخن گفت. کارکنان سازمان نیاز به فضایی آسوده، مفاهیمی آشنا و بومی و راهنمایی دلسوزانه برای تغییر نگرش دارند.



از طرفی سازمان و مدیر دانش آن باید طرحی را برای کاشت صحیح ایده مدیریت دانش در ذهن کارکنان و جلب مشارکت اکثریت آن ها در کوتاه ترین زمان ممکن داشته باشند؛ هر چه این زمان طولانی تر شود، جلب اکثریت خاموش سازمان سخت تر و شاید غیرممکن می شود، زیرا عوامل محدودکننده مدیریت دانش و مخالفان نیز بیکار نمی نشینند و برای خود یارگیری می کنند. نکته دیگر این که هر چه سازمان شما بزرگتر و تعداد کارکنان بیشتر باشد، رساندن این آگاهی به کارکنان مشکل تر می شود؛ به این ترتیب اگر دیر بجنبید هر گونه تلاش بعدی در راستای تحول فرهنگی مدیریت دانش بی نتیجه می ماند.

۲. پیشنهاد ما

ما یک راه حل مقیاس پذیر، کم هزینه و اثربخش به شما پیشنهاد می دهیم: ۱، ۲، ۳، مدیریت دانش؛ مقیاس پذیر، یعنی این که لازم نیست مدیر دانش، بخش زیادی از زمان خود را به برگزاری سمینار و آموزش مفاهیم اولیه به کارکنان اختصاص دهد؛ کاری که می تواند به شدت وقت گیر باشد. کم هزینه از آن جهت که نسبت به شیوه های آموزش و ترویج دیگر هزینه نسبی بسیار پایین تری دارد. اثربخش به این دلیل که

- محتوایی متفاوت دارد و با روندی متفاوت از آن چه در دوره های عمومی مدیریت دانش آموزش داده می شود، کارکنان را با دنیای مدیریت دانش آشنا می کند؛ از سوی دیگر ۱، ۲، ۳، مدیریت دانش، محتوایی ساده، سرگرم کننده و روان دارد.
- مثال ها، نکات و مسائل تکنیکی که از شرکت نفت بین المللی X یا از اقتصاد کشورهای دیگر بیان می شود، در محدوده فرهنگی و ارزشی کارکنان کشور ما جایی ندارند و کارکنان نمی توانند با آنها ارتباط برقرار کنند. دانشکاران در یادگیری مفاهیم جدید و درک ضرورت آن ها نیاز به الگوهای ذهنی بومی و آشنا دارند تا بتوانند با آن ها ارتباط برقرار کنند؛ در این دوره تلاش شده از دغدغه های روزمره کشور خودمان نشانه هایی برای آموزش و انگیزش دانشکاران ارائه گردد.
- نباید همان آموزش و مثال هایی را که به مدیر دانش و تیم های حرفه ای استقرار مدیریت دانش می دهیم با سهل انگاری، به عنوان برنامه تحول فرهنگی تحویل کارکنان بدهیم. کارکنان اساساً لازم ندارند تکنیک ها و استراتژی های مدیریت دانش را بدانند. در این دوره، با دقت و ظرافت خاصی به آنچه برای کارکنان و دانشکاران مهم است پرداخته شده تا به صورت ناخودآگاه با برنامه های مدیریت دانش سازمان همراهی کنند.
- می توانید از مزایای شیوه آموزش الکترونیکی بهره مند شوید: استفاده بهینه از زمان کارکنان و اجتناب از مشکلات هماهنگی های آموزش کلاسی و از دست رفتن زمان مفید کاری، سنجش و پایش میزان یادگیری کارکنان و پیشرفت آن ها در مسیر آموزش و حصول اطمینان از اثربخشی آموزش، تکرار پذیری آموزش و عدم محدودیت جغرافیایی.

گروه هدف:

کلیه مدیران میانی، دانشکاران، کارشناسان و محققین سازمان؛ در مورد مخاطبین این دوره آموزش الکترونیکی محدودیتی وجود ندارد، اما پیشنهاد تخصصی ما این است که کارکنانی در اولویت قرار گیرند که فرایند یا واحد آن ها کاندیدای استقرار مدیریت دانش است.

زمان بندی:

دوره آموزش الکترونیکی ۱، ۲، ۳ مدیریت دانش در قالب ۳ جلسه آموزشی طراحی شده است که باید به ترتیب گذرانده شود. پیشنهاد می شود برای هر گروه هدف، بین برگزاری هر جلسه آموزش و آزمون با جلسه بعد، حداقل یک هفته فاصله زمانی باشد.

محل برگزاری:

محل برگزاری در سازمان مشتری خواهد بود. بسته به امکانات سازمان مشتری، مخاطبان دوره می توانند در محل کار یا منزل، در دوره آموزشی الکترونیکی شرکت کنند.

اهداف یادگیری:

در طول دوره آموزش الکترونیکی مدیریت دانش، شرکت کنندگان باید با نگاهی ساده با مفاهیم اساسی مدیریت دانش آشنا شوند و نیاز به آن را در زندگی شخصی، در سازمان خود و در کل کشور احساس نمایند. اهداف آموزشی این دوره آموزش الکترونیکی عبارتند از:

- یادگیرنده به درک عمیقی از فلسفه و لزوم به کارگیری مدیریت دانش می رسد.
- یادگیرنده به صورت کاربردی، مفاهیم کار دانشی، سازمان دانش بنیان و اقتصاد دانش بنیان را می آموزد و تبعات فقدان مدیریت دانش در هر یک از این حوزه ها را در می یابد.
- یادگیرنده مکانیزم های ادراک، یادگیری، به یادآوری و مدل سازی مغز انسان را برای درک بهتر ماهیت دانش می آموزد و تعاریف عملی و کاربردی دانش و انواع آن را می آموزد.
- یادگیرنده درک دقیقی نسبت به وظایف، مسئولیت ها و پیامدهای استقرار مدیریت دانش در سازمان کسب می کند.

۳. شرایط و پیش نیازها

برنامه زمان بندی:

پیشنهاد می شود برای حفظ پیوستگی و بهبود نتایج خروجی، سه جلسه به همراه آزمون هر جلسه، با فاصله یک هفته برگزار شود.

امکانات مورد نیاز:

برای برگزاری دوره آموزش الکترونیکی مدیریت ۱، ۲، ۳ مدیریت دانش نیاز به یک سیستم مدیریت یادگیری (LMS) منطبق با استاندارد SCORM است. در صورتی که سازمان مشتری فاقد این سامانه باشد، امکان نصب و راه اندازی آن از طریق ما وجود دارد. در صورتی که تمایل به استفاده از نسخه استاندارد ندارید، می توانید از نسخه ویدئویی استفاده کنید.

محتوای دوره:

محتوای این دوره، شامل جزوه آموزشی الکترونیکی این دوره است که جهت بهره برداری برای سازمان های برگزار کننده ارسال می شود.

با ما تماس بگیرید:

تهران، میرداماد، خیابان شمس تبریزی
جنوبی، کوچه رامین، پلاک ۱۶، واحد ۱۲

www.InKnowTex.ir

info@InKnowTex.ir

۰۲۱-۲۶۴۱۳۶۳۰

۰۲۱-۲۶۴۱۳۳۶۷

